



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouveaux logos pour l'Association canadienne de l'industrie du vélo (ACIV) et ExpoCycle

Keswick, Ontario, le 18 mai 2011. – L'Association canadienne de l'industrie du vélo (ACIV) est heureuse d'annoncer le lancement d'une nouvelle identité visuelle pour l'Association et son salon professionnel, ExpoCycle. La création de ces nouveaux logos est la première étape d'une initiative de repositionnement de la marque visant à accroître la synergie entre les deux entreprises. Ces modifications ont été apportées dans le cadre d'une stratégie de marketing globale mise en œuvre par l'ACIV pour changer la perception du marché que le salon et l'Association sont indépendants l'un de l'autre.

« ExpoCycle existe sous la bannière de l'ACIV depuis ses débuts, affirme Janet O'Connell, directrice exécutive de l'ACIV. Ceci étant dit, on croyait au sein de notre marché que les deux marques étaient autonomes, donc nous devons actualiser notre image visuelle pour unifier l'Association et son salon professionnel. Ces modifications des logos représentent aussi un élément important de notre nouvelle stratégie de marketing globale qui sera lancée plus tard dans l'année. »

Les nouveaux logos de l'ACIV et d'ExpoCycle figureront sur divers médias, des annonces et affiches aux communications, en passant par les sites Web.

Personne-ressource pour ExpoCycle : Jeff Hieminga, tél. : 647 220-4545, CÉ : media@btac.org

La mission de l'Association canadienne de l'industrie du vélo est de changer la culture canadienne en faisant du cyclisme le mode de transport et de loisir prédominant au Canada. Association à but non lucratif composée de membres détaillants et fournisseurs de l'industrie canadienne du cyclisme, l'ACIV est la voix nationale des cyclistes et leur principale porte-parole auprès du gouvernement.

ExpoCycle se tiendra du dimanche 11 septembre au mardi 13 septembre 2011 à un tout nouvel endroit, c'est-à-dire au Palais des congrès de Montréal, situé dans le Vieux-Montréal. Une nouvelle journée grand public a été ajoutée à ExpoCycle en 2011 pour permettre aux consommateurs d'assister à l'exposition le samedi 10 septembre.



www.expocycle.ca