

**Personne-ressource auprès des médias :**

Sumar Clarke  
Directrice du salon  
519 961-9358  
[s.clarke@btac.org](mailto:s.clarke@btac.org)

## **ExpoCycle revient à Toronto et condense les dates du salon en 2012**

Toronto, Ontario, le 25 janvier 2012. – Selon l'Association canadienne de l'industrie du vélo (ACIV), ExpoCycle, salon national du vélo au Canada, effectue un retour à Toronto, en Ontario. Géré et produit par l'ACIV, ExpoCycle est non seulement le plus vaste, mais aussi l'unique salon en son genre dans l'industrie canadienne du cyclisme. Il aura lieu du 8 au 10 septembre 2012 au Direct Energy Centre, situé au centre-ville de Toronto.

« Nous avons pris en considération un certain nombre de facteurs au moment d'examiner le salon ExpoCycle et d'évaluer nos plans d'avenir avec le conseil d'administration de l'ACIV, a expliqué Janet O'Connell, directrice exécutive de l'ACIV. En étudiant les réponses des détaillants de vélos à un sondage en ligne, nous avons constaté la nécessité de changer de ville hôte pour ExpoCycle. Toronto était un emplacement de choix pour 2012 et quant au Direct Energy Centre, c'est une installation de calibre mondial qui accueille de nombreuses manifestations canadiennes importantes pour les professionnels et les consommateurs. »

Les jours d'exposition ont été condensés et le salon de 2012 commencera par la Journée grand public le samedi 8 septembre, suivie de deux Journées de l'industrie le dimanche 9 septembre et le lundi 10 septembre. Étant donné le succès remporté par la première Journée grand public l'année dernière, ExpoCycle offrira de nouveau aux consommateurs la possibilité d'admirer en exclusivité les tout derniers produits de cyclisme proposés par plus de 800 marques. « L'an dernier, nous avons accueilli le public à ExpoCycle pour la première fois de notre histoire, a souligné Sumar Clarke, directrice du salon ExpoCycle. Les consommateurs sont venus en grand nombre et les exposants ont vivement appuyé l'idée de reprendre la Journée grand public en 2012. Bien des détaillants ont également profité de cette journée additionnelle de présence au salon pour obtenir davantage de rendez-vous avec les exposants. Si nous travaillons à promouvoir l'élément grand public du salon, l'ACIV n'en est pas moins déterminée à stimuler le secteur de la vente au détail de vélos et nous continuerons de servir au mieux les détaillants participants en leur offrant

différentes possibilités de s'informer et de faire du réseautage », a conclu M<sup>me</sup> Clarke.

L'ACIV met actuellement sur pied un comité organisateur local pour faire connaître la Journée grand public par l'entremise des milieux du cyclisme torontois et pour créer des possibilités avec des groupes de cyclistes locaux. Ce comité jouera un rôle clé et collaborera avec le personnel de l'ACIV pour mettre au point les caractéristiques et les activités liées à la Journée grand public.

### **QUELQUES MOTS SUR L'ACIV**

L'Association canadienne de l'industrie du vélo (ACIV) est la voix nationale des cyclistes au Canada et la plaque tournante de l'industrie canadienne du vélo. L'ACIV fait des recommandations, crée des partenariats, promeut les échanges et le commerce, et cherche à unir les Canadiens pour les motiver et les inspirer à faire du vélo leur principal moyen de transport et la principale activité récréative au Canada. Consultez [www.btac.org](http://www.btac.org) pour obtenir de plus amples renseignements.