

Avis aux médias

À l'attention des services de nouvelles, des chroniqueurs financiers et sportifs, ainsi que des responsables des affectations

ExpoCycle 2010, le salon le plus excitant depuis des années Le salon prééminent de l'industrie canadienne du vélo accumule les « premières »

Montréal, Québec, le 9 septembre 2010. — Le 11^e salon annuel ExpoCycle de l'Association canadienne de l'industrie du vélo — qui représente déjà la principale occasion pour les détaillants canadiens de voir sous un même toit les vélos, pièces et accessoires de l'an prochain — s'apprête à lancer une série de « premières », propulsant le salon vers de nouveaux sommets. Le salon aura lieu à Montréal, à la Place Bonaventure, du 12 au 14 septembre.

« Il s'agit d'une période très excitante pour l'industrie du vélo », dit Janet O'Connell, directrice exécutive de l'Association canadienne du vélo (ACIV), productrice d'ExpoCycle 2010. « Alors que d'autres entreprises souffrent de la situation économique difficile, notre industrie prospère et offre des possibilités de croissance importantes au cours des années à venir. C'est pourquoi l'ACIV a réinvesti dans ExpoCycle 2010 afin d'offrir une expérience, des possibilités et des formations incomparable aux acheteurs. »

Le Grand Prix Cycliste de Montréal qui coïncide avec l'ouverture du salon, ainsi que le nombre important de nouvelles formations, de possibilités de réseautage, de séances d'entraînement, de démonstrations de produits et deancements de nouvelles marques feront d'ExpoCycle 2010 l'un des salons les plus excitants des dernières années.

Nouveautés cette année :

Éducation :

- Visites de merchandising : Sharon Leichum, spécialiste de l'industrie, guidera les détaillants dans l'aire d'exposition afin de leur faire découvrir de nouvelles façons créatives de merchandiser l'équipement de cyclisme. Assurez-vous qu'un membre de votre personnel apporte un appareil photo et un bloc-notes pour pouvoir reproduire le merchandising en magasin.

Réseautage / entraînement :

- Grand Prix Cycliste de Montréal : Pour célébrer la toute première compétition ProTour en Amérique du Nord, l'ACIV a pris les dispositions nécessaires à la retransmission vidéo de la course en direct toute la journée. À 17 h, dernière heure excitante de l'épreuve, nous animerons un cinq à sept au kiosque de l'ACIV.
- Promenades en matinée : www.tourisme-montreal.org/Accueil.

Démonstrations de produits :

- Aire de démonstration : Une piste d'essai intérieure a été aménagée pour permettre l'essai des vélos. Profitez de cette piste contrôlée sur place pour tester les produits avant l'achat. Cette aire est ouverte aux membres des médias. Veuillez vous rendre au bureau d'inscription des médias pour obtenir de plus amples renseignements et de l'aide.

Nouvelles marques :

- Holmenkol Canada (division de Head Canada)
- Vans / Pro-Tec Canada
- Cycling Sports Group

Encore une fois cette année, l'ACIV présente des séminaires utiles au salon dans le cadre de son programme Pouvoir des détaillants. Ces séances GRATUITES pour les détaillants offrent des connaissances pratiques que votre personnel pourra appliquer en magasin.

Quelques mots sur l'Association canadienne de l'industrie du vélo

La mission de l'Association canadienne de l'industrie du vélo est de changer la culture canadienne en faisant du cyclisme le mode de transport et de loisir prédominant au Canada. Association professionnelle nationale à but non lucratif composée de membres détaillants et fournisseurs de l'industrie canadienne du cyclisme, l'ACIV est la voix nationale des cyclistes et leur principale porte-parole auprès du gouvernement.