

Avis aux médias

À l'attention des rédacteurs et chroniqueurs des domaines de l'actualité, de l'environnement, du sport, des transports et de l'actualité communautaire

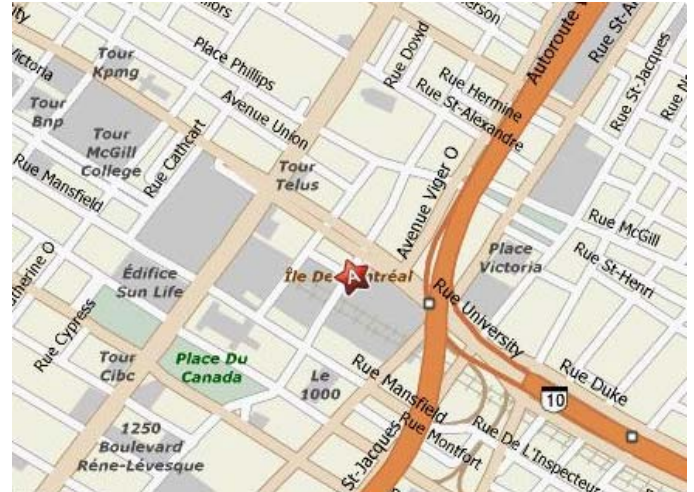
Ski Bromont se prépare pour le Jour Démo Plein Air ExpoCycle

L'expérience des participants au salon professionnel ExpoCycle démarrera par une folle randonnée.

Le Jour Démo Plein Air, prévu pour le 9 septembre 2009 à Ski Bromont, offre aux membres des médias et de l'industrie la chance d'essayer les vélos et les produits de cyclisme les plus novateurs.

Ski Bromont, situé à une heure de Montréal, accueille de nombreuses épreuves internationales de vélo de montagne. C'est le terrain parfait pour faire l'essai des tout derniers produits des exposants. Les participants au Jour Démo Plein Air pourront tester les vélos d'entreprises comme Trek, Norco Performance Bikes, Cycles Devinci et Kona Bikes. Des produits et de l'équipement de cyclisme seront également mis à la disposition des visiteurs.

Les membres des médias sont les bienvenus au Jour Démo Plein Air et peuvent prendre des photos de cet événement excitant. Un service de navette sera offert entre Montréal et Ski Bromont.



Arrêt de la navette :

Place Bonaventure
800 rue de La Gauchetière Ouest
Montréal QC

Horaire de la navette :

Départ pour Ski Bromont à 8 h et à 10 h
Retour à Montréal à 15 h et à 17 h

Site du Jour Démo Plein Air :

Ski Bromont
159 rue Champlain
Bromont QC

Personne-ressource pour le salon

Sumar Clarke, directrice du salon, ExpoCycle
905-853-5031, poste 225, ou s.clarke@btac.org

Arrêt de la navette



Site du Jour Démo Plein Air

Les médias peuvent adresser leurs demandes de renseignements à la personne suivante :

Tina Siegel, e|c|o, 416-972-7401 ou tsiegel@ecostrategy.ca

Pour de plus amples renseignements sur le Jour Démo Plein Air, visitez www.expocycle.ca.

La mission de l'Association canadienne de l'industrie du vélo (www.btac.org) est de changer la culture canadienne en faisant du cyclisme le mode de transport et de loisir prédominant au Canada. Association professionnelle à but non lucratif composée de membres détaillants et fournisseurs de l'industrie canadienne du cyclisme, l'ACIV est la voix nationale des cyclistes. L'ACIV plaide activement pour des questions cruciales auprès de tous les ordres de gouvernement et crée des partenariats dans le monde du cyclisme canadien. Les programmes de l'ACIV comprennent des études de marché, la promotion du cyclisme, ExpoCycle (salon du vélo du Canada) et bien d'autres économies offertes aux membres.