

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Association canadienne de l'industrie du vélo ajoute à ExpoCycle une journée des consommateurs coïncidant avec le Grand Prix Cycliste de Montréal

Keswick, Ontario, le 27 janvier 2011. – L'Association canadienne de l'industrie du vélo (ACIV) est heureuse d'annoncer l'ajout d'une nouvelle journée des consommateurs à son salon ExpoCycle 2011 afin d'offrir aux passionnés du cyclisme une expérience optimale avec les produits. Autrefois réservé aux membres de l'industrie, le salon ExpoCycle 2011 sera ouvert au public le samedi 10 septembre 2011 au Palais des Congrès de Montréal, au Québec, puis proposera des événements destinés aux membres de la profession seulement durant les trois jours suivants. La journée des consommateurs coïncide avec le Grand Prix Cycliste de Montréal, une course UCI ProTour.

La journée des consommateurs d'ExpoCycle 2011 est une occasion unique sans précédent en Amérique du Nord. Pour la toute première fois, les consommateurs seront invités au dévoilement de la gamme de produits 2012 des fabricants. Les visiteurs pourront découvrir divers produits de plus de 800 marques et auront un avant-goût des innovations caractérisant les vélos et l'équipement qui seront lancés sur le marché. Dans l'aire d'exposition empreinte de la passion pour le vélo, les participants auront accès aux renseignements et aux conseils de spécialistes.

Une combinaison gagnante : ExpoCycle coïncide avec le Grand Prix Cycliste de Montréal. Pour la deuxième année au calendrier des épreuves UCI ProTour, le Grand Prix Cycliste ProTour réunit l'élite mondiale du cyclisme au Canada à l'occasion d'une course à Québec, puis à Montréal. Pour les cyclistes nord-américains, devenus des protagonistes clés au sommet de la hiérarchie mondiale de leur sport, le Grand Prix Cycliste de Montréal sera une rare chance de concourir sur leur propre continent. Collectivement, la journée des consommateurs d'ExpoCycle 2011 et la course ProTour Grand Prix Cycliste de Montréal feront vivre aux mordus du cyclisme l'expérience suprême.

Personne-ressource pour les médias : Jeff Hieminga, tél. : 647-220-4545, CÉ : media@btac.org

La mission de l'Association canadienne de l'industrie du vélo est de changer la culture canadienne en faisant du cyclisme le mode de transport et de loisir prédominant. Association à but non lucratif composée de membres détaillants et fournisseurs de l'industrie canadienne du cyclisme, l'ACIV est la voix nationale des cyclistes et leur principale porte-parole auprès du gouvernement.