

## Début de l'inscription en ligne à ExpoCycle et tirage de prix pour les détaillants !

Toronto, Ontario — Le lundi 3 mai, l'Association canadienne de l'industrie du vélo (ACIV) devrait commencer à accepter les inscriptions en ligne au salon annuel ExpoCycle prévu du 12 au 14 septembre 2010 à la Place Bonaventure, à Montréal.

Cette année, l'ACIV offrira aux détaillants une chance de gagner des prix s'ils s'inscrivent avant le 30 juin, date limite de préinscription. « Nous avons mis ce programme en œuvre pour encourager les détaillants à planifier tôt leur participation au salon, explique Sumar Clarke, directrice du salon ExpoCycle. Habituellement, les détaillants attendent à la dernière minute pour s'inscrire et ne peuvent profiter des économies offertes par le salon, par exemple l'inscription gratuite, ainsi que les réductions sur le séjour à l'hôtel et les billets d'avion », poursuit-elle. Parmi les prix qui seront remis, notons des billets pour assister à la course UCI ProTour à la ligne d'arrivée à Montréal, des séjours GRATUITS à l'hôtel, et plus encore.

Le processus d'inscription en ligne est très rapide et très simple pour les détaillants du Canada et du nord-est des États-Unis puisque les renseignements sur leur magasin sont déjà chargés dans le système d'inscription. « Les détaillants n'ont qu'à chercher le nom de leur magasin et indiquer qui participera au salon cette année, explique Mme Clarke. Nous tenons à ce que l'inscription au salon soit le plus pratique possible pour nos détaillants. »

Le salon ExpoCycle de cette année réserve aux détaillants une expérience de cyclisme de classe mondiale extraordinaire. En effet, l'ouverture du salon coïncide avec la compétition UCI ProTour à Montréal. Organisée par le Groupe Serdy, l'UCI ProTour débutera à Québec le 10 septembre, et les coureurs arriveront à Montréal le 12 septembre. Les visiteurs pourront voir la course au salon grâce à la retransmission vidéo en direct et pourront également obtenir un autographe des athlètes qui seront présents le lundi 13 septembre. Pour de plus amples renseignements sur la course ProTour, visitez [www.protourquebecmontreal.com](http://www.protourquebecmontreal.com). Surveillez l'horaire détaillé de toutes les activités au programme du salon cette année, qui sera affiché sur le site Web d'ExpoCycle, [www.expocycle.ca](http://www.expocycle.ca), au cours des prochaines semaines.

L'ACIV, pour laquelle les détaillants sont une priorité, continuera d'investir considérablement en créant encore une fois une série de conférences éducatives des plus complètes pour le programme Pouvoir des détaillants de cette année. Le programme 2010 abordera des sujets « brûlants » comme le marché des femmes, le marketing à l'aide des médias sociaux, les stratégies et tactiques commerciales, la fidélisation de la clientèle et l'optimisation du potentiel d'Internet. Des visites guidées de l'aire d'exposition seront également proposées, une nouveauté cette année.

D'autres initiatives excitantes sont prévues cette année, entre autres des excursions à vélo tôt en matinée avec des guides locaux pour permettre aux participants de découvrir la culture du cyclisme dans la ville magnifique de Montréal. Ceux qui désirent se ressourcer le matin avant l'exposition pourront suivre un cours de yoga avec Ryan Leech, cycliste bien connu de l'industrie. Dans l'aire d'exposition, les détaillants auront la possibilité de tester les vélos et vélos électriques sur notre nouvelle piste d'essai intérieure.

Les médias peuvent adresser leurs demandes de renseignements à la personne suivante :

Sumar Clarke, directrice du salon, ExpoCycle

519-961-9358 ou [s.clarke@btac.org](mailto:s.clarke@btac.org)

Pour de plus amples renseignements sur ExpoCycle, veuillez visiter [www.expocycle.ca](http://www.expocycle.ca).

### Quelques mots sur l'ACIV

La mission de l'Association canadienne de l'industrie du vélo ([www.btac.org](http://www.btac.org)) est de changer la culture canadienne en faisant du cyclisme le mode de transport et de loisir prédominant au Canada.

Association professionnelle à but non lucratif composée de membres détaillants et fournisseurs de l'industrie canadienne du cyclisme, l'ACIV est la voix nationale des cyclistes. L'ACIV plaide activement pour des questions cruciales auprès de tous les ordres de gouvernement et crée des partenariats dans le monde du cyclisme canadien. Les programmes de l'ACIV comprennent des études de marché, la promotion du cyclisme, ExpoCycle (salon du vélo du Canada) et bien des économies offertes aux membres.